

# Du pain sur la planche pour 2009

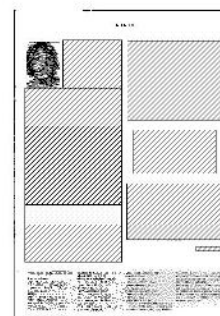
**Marie-José Jones**

**I**nformatica08 s'est clos le 13 novembre. Sur un bilan positif. «Les deux principaux objectifs de cette initiative ont été largement atteints. L'opinion publique et le secteur politique ont, d'une part, pris conscience de l'importance centrale que représente l'informatique dans le développement économique et sociétal de notre pays. D'autre part, les promoteurs du projet sont parvenus à réveiller l'intérêt des jeunes, et particulièrement des femmes, pour le secteur informatique en tant que science et profession attractive à leurs yeux.» Certaines actions seront d'ailleurs poursuivies l'année prochaine. Ainsi, Fit-in IT, le Roadshow de la Fondation Hasler, parti en tournée dans les gymnases suisses pour présenter et promouvoir les métiers de l'informatique, continuera sa route, son but ultime consistant à obtenir que l'enseignement de l'informatique, – à ne pas confondre avec l'initiation à l'emploi de l'ordinateur –, figure dans les programmes de cours. A l'image des pays de l'Est européen et d'Asie où l'informatique occupe une place importante dans le cursus scolaire.



De même, la Journée des filles «Osez tous les métiers!» sera organisée à nouveau l'an prochain et les entreprises romandes d'informatiques sont appelées à leur ouvrir tout grand leurs portes pour leur montrer concrètement de quoi est fait leur quotidien.

Pour Doris Leuthard, Conseillère fédérale en charge de l'économie, Informatica08 doit, en effet,



servir de rampe de lancement à un véritable déploiement de l'informatique dans la société, l'économie et la politique.

«Pour promouvoir la croissance économique, il ne suffit pas que la Suisse fasse partie des plus gros utilisateurs de TIC. Il faut aussi qu'elle compte, plus que par le passé, parmi les grandes nations innovantes dans ce domaine.» Et de pointer quatre domaines sur lesquels il convient d'agir en priorité :

1. Unir ses forces pour accroître la visibilité et l'impact des TIC dans l'intérêt de la branche et pour renforcer la Suisse en tant que pôle économique. D'où la nécessité de fédérer les multiples associations sous l'égide d'ICT Switzerland, quitte à créer des sections représentant les différentes communautés d'acteurs, comme le propose Christophe Andreae, président sortant du GRI (lire p. 40).

2. Intensifier et améliorer la formation pour assurer la relève, d'autant que cette dernière a diminué ces dernières années. Parallèlement, développer la recherche dans laquelle la Confédération a, de son côté, investi 225 millions entre 2002 et 2006.

3. Elargir le champ d'application des TIC, la Confédération pouvant donner l'exemple en développant une stratégie globale de cyberadministration (voir p. 10) et l'utilisation des TIC dans le domaine de la santé (e-Health).

4. Appliquer des principes de bonne gouvernance, notamment dans le commerce électronique.

«10% de femmes dans la profession, je trouve ce pourcentage insuffisant», a glissé Doris Leuthard au passage. Avec raison car, sur ce plan, la Suisse est un cancre assoupi contre le radiateur. Certains pays arabes, considérés pourtant comme hypermachistes, sont largement devant.

Nous avons donc tous du pain sur la planche pour 2009, qu'IB com vous souhaite, à tous, taillée d'ambitions et couronnée de succès. ●